

## Modul 5

### Affärspraxis och Attityder för Framgång



# INNEHÅLLSFÖRTECKNING

- 01 Översikt av EntreComp och dess relevans för entreprenöriell framgång
- 02 DigiComp och dess tillämpning inom affärsvärlden
- 03 Investerarberedskap och hur man attraherar finansiering för affärsprojekt
- 04 Socialt och ekologiskt hållbara affärspraxis för framgång
- 05 Utveckling av adaptiva ledarskapsförmågor för att navigera genom utmaningar
- 06 Fallstudier

# Avsnitt 01



EntreComp och  
dess relevans för  
entreprenöriell  
framgång





# Entreprenöriella Kompetensramverket

## EntreComp

EntreComp, utvecklat av Europeiska kommissionen, är ett omfattande ramverk som beskriver de kompetenser och färdigheter som är avgörande för entreprenörskap. Det är strukturerat kring tre huvudkompetensområden: Idéer och Möjligheter, Resurser och Att Agera.

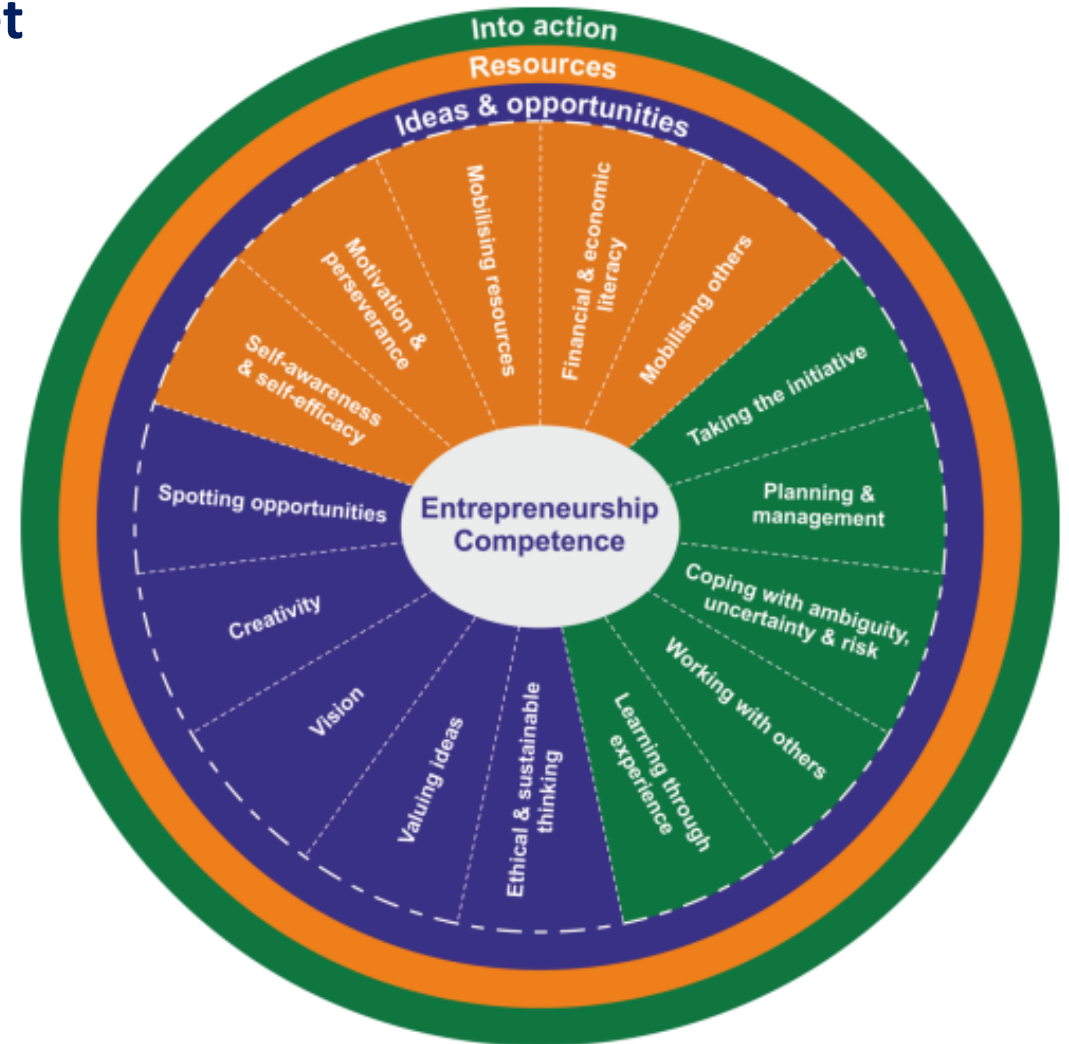
# EntreComp: Entreprenöriella Kompetensramverket

## IDÉER OCH MÖJLIGHETER

- Upptäcka Möjligheter
- Kreativitet
- Vision
- Värdera Idéer
- Etiskt och Hållbart Tänkande

## RESURSER

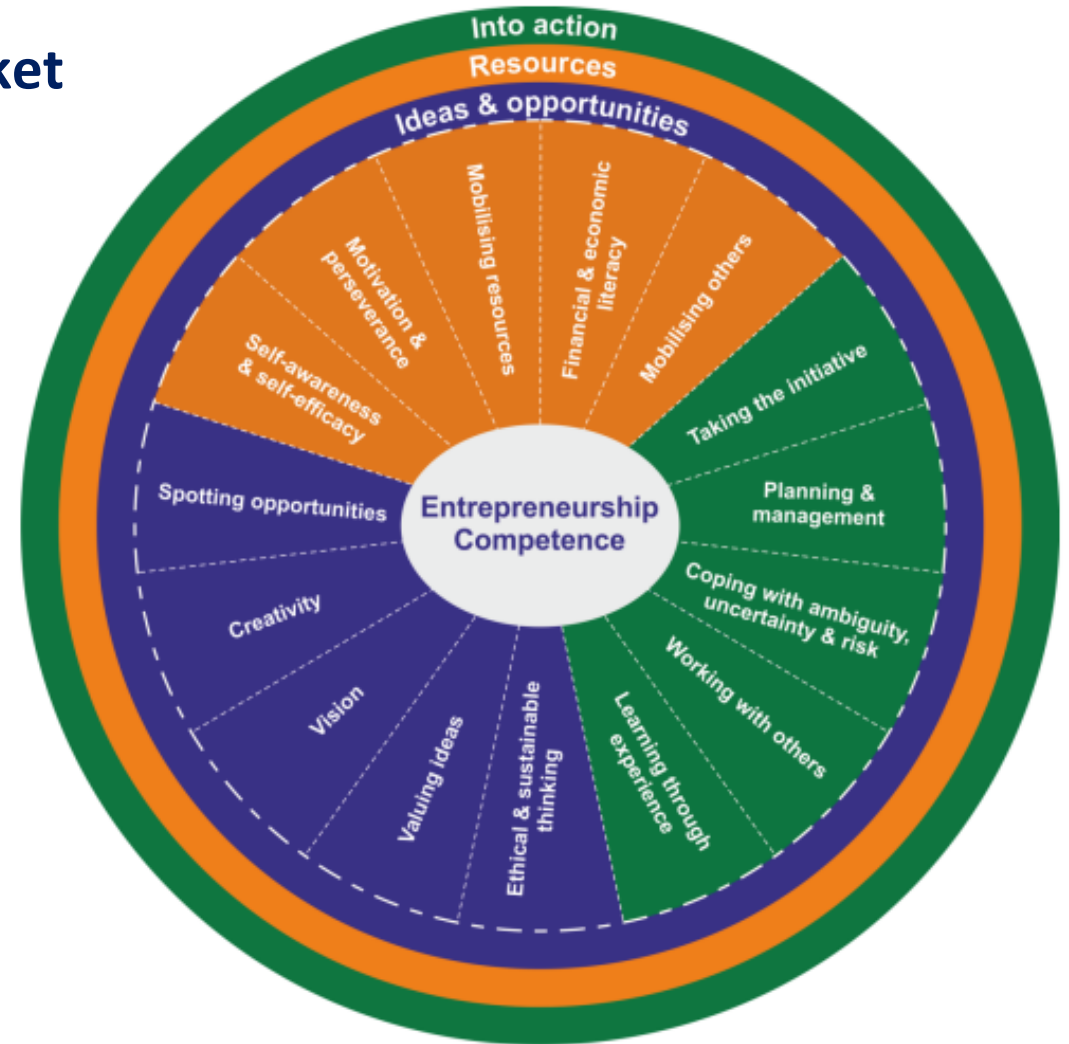
- Självmedvetenhet och självtillit
- Motivation och uthållighet
- Mobilisering av resurser
- Ekonomisk och finansiell läskunnighet
- Mobilisering av andra



# ENTRECOMP: Entreprenöriella Kompetensramverket

## ATT AGERA

- Ta Initiativ
- Planering och Ledning
- Hantera Tvetydighet, Osäkerhet och Risk
- Arbeta med Andra
- Lära Genom Erfarenhet



# EntreComp

## Entreprenöriella

### Kompetensramverket

#### : Idéer och

#### Möjligheter

Areas	Competences	Hints	Descriptors
1. Ideas and opportunities	<b>1.1 Spotting opportunities</b>	Use your <sup>5</sup> imagination and abilities to identify opportunities for creating value	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identify and seize opportunities to create value by exploring the social, cultural and economic landscape</li> <li>Identify needs and challenges that need to be met</li> <li>Establish new connections and bring together scattered elements of the landscape to create opportunities to create value</li> </ul>
	<b>1.2 Creativity</b>	Develop creative and purposeful ideas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Develop several ideas and opportunities to create value, including better solutions to existing and new challenges</li> <li>Explore and experiment with innovative approaches</li> <li>Combine knowledge and resources to achieve valuable effects</li> </ul>
	<b>1.3. Vision</b>	Work towards your vision of the future	<ul style="list-style-type: none"> <li>Imagine the future</li> <li>Develop a vision to turn ideas into action</li> <li>Visualise future scenarios to help guide effort and action</li> </ul>
	<b>1.4 Valuing ideas</b>	Make the most of ideas and opportunities	<ul style="list-style-type: none"> <li>Judge what value is in social, cultural and economic terms</li> <li>Recognise the potential an idea has for creating value and identify suitable ways of making the most out of it</li> </ul>
	<b>1.5 Ethical and sustainable thinking</b>	Assess the consequences and impact of ideas, opportunities and actions	<ul style="list-style-type: none"> <li>Assess the consequences of ideas that bring value and the effect of entrepreneurial action on the target community, the market, society and the environment</li> <li>Reflect on how sustainable long-term social, cultural and economic goals are, and the course of action chosen</li> <li>Act responsibly</li> </ul>

# EntreComp

## Entreprenöriella

### Kompetensramverke

#### t: Resurser

2. Resources	<b>2.1 Self-awareness and self-efficacy</b>	Believe in yourself and keep developing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reflect on your needs, aspirations and wants in the short, medium and long term</li> <li>• Identify and assess your individual and group strengths and weaknesses</li> <li>• Believe in your ability to influence the course of events, despite uncertainty, setbacks and temporary failures</li> </ul>
	<b>2.2 Motivation and perseverance</b>	Stay focused and don't give up	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Be determined to turn ideas into action and satisfy your need to achieve</li> <li>• Be prepared to be patient and keep trying to achieve your long-term individual or group aims</li> <li>• Be resilient under pressure, adversity, and temporary failure</li> </ul>
	<b>2.3 Mobilizing resources</b>	Gather and manage the resources you need	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Get and manage the material, non-material and digital resources needed to turn ideas into action</li> <li>• Make the most of limited resources</li> <li>• Get and manage the competences needed at any stage, including technical, legal, tax and digital competences</li> </ul>
	<b>2.4 Financial and economic literacy</b>	Develop financial and economic know how	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimate the cost of turning an idea into a value-creating activity</li> <li>• Plan, put in place and evaluate financial decisions over time</li> <li>• Manage financing to make sure my value-creating activity can last over the long term</li> </ul>
	<b>2.5. Mobilizing others</b>	Inspire, enthuse and get others on board	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspire and enthuse relevant stakeholders</li> <li>• Get the support needed to achieve valuable outcomes</li> <li>• Demonstrate effective communication, persuasion, negotiation and leadership</li> </ul>



# EntreComp Entreprenöriella Kompetensramver ket: Att Agera

3. Into action	<b>3.1 Taking the initiative</b>	Go for it	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Initiate processes that create value</li> <li>• Take up challenges</li> <li>• Act and work independently to achieve goals, stick to intentions and carry out planned tasks</li> </ul>
	<b>3.2 Planning and management</b>	Prioritize, organize and follow-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Set long-, medium- and short-term goals</li> <li>• Define priorities and action plans</li> <li>• Adapt to unforeseen changes</li> </ul>
	<b>3.3 Coping with uncertainty, ambiguity and risk</b>	Make decisions dealing with uncertainty, ambiguity and risk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Make decisions when the result of that decision is uncertain, when the information available is partial or ambiguous, or when there is a risk of unintended outcomes</li> <li>• Within the value-creating process, include structured ways of testing ideas and prototypes from the early stages, to reduce risks of failing</li> <li>• Handle fast-moving situations promptly and flexibly</li> </ul>
	<b>3.4 Working with others</b>	Team up, collaborate and network	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Work together and co-operate with others to develop ideas and turn them into action</li> <li>• Network</li> <li>• Solve conflicts and face up to competition positively when necessary</li> </ul>
	<b>3.5. Learning through experience</b>	Learn by doing	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Use any initiative for value creation as a learning opportunity</li> <li>• Learn with others, including peers and mentors</li> <li>• Reflect and learn from both success and failure (your own and other people's)</li> </ul>

## Relevans för Entreprenöriell Framgång:

**Helhetssyn:** EntreComp har en helhetssyn på entreprenörskap och betonar att framgång inte bara handlar om tekniska färdigheter utan även om ett tankesätt och beteenden som är förknippade med entreprenörskap.

**Främjande av Innovation:** Genom att fokusera på kreativitet, att upptäcka möjligheter och värdera idéer, uppmuntrar EntreComp ett entreprenöriellt tankesätt som främjar innovation, en nyckelfaktor för framgång inom många branscher.

**Livslångt Lärande:** Betoningen på lärande genom erfarenhet stämmer överens med idén om kontinuerligt lärande och erkänner att pågående utveckling och anpassning är avgörande för bestående entreprenöriell framgång.

# EntreComp

EntreComp erbjuder ett robust ramverk som betonar en helhetssyn för entreprenöriell framgång. Dess relevans ligger i dess fokus på att främja det tankesätt, de färdigheter och beteenden som bidrar till entreprenöriell framgång över olika områden och skeden av ens karriär. Dess anpassningsbarhet till olika sammanhang och användarens erfarenhet är också viktig.

# Avsnitt 02

DigiComp och dess  
tillämpning inom  
affärsvärlden



# DigiComp: Ramverket för Digital Kompetens

DigiComp-ramverket identifierar de centrala komponenterna av digital kompetens inom 5 områden:

1. **Information och dataläskunnighet:** Att formulera informationsbehov, lokalisera och hämta digital data, information och innehåll. Att bedöma relevansen av källan och dess innehåll. Att lagra, hantera och organisera digital data, information och innehåll.



## DigiComp: Ramverket för Digital Kompetens

2. Kommunikation och samarbete: Att interagera, kommunicera och samarbeta genom digitala teknologier samtidigt som man är medveten om kulturell och generationsmässig mångfald. Att delta i samhället genom offentliga och privata digitala tjänster samt delaktigt medborgarskap. Att hantera sin digitala närvaro, identitet och rykte.

3. Skapande av digitalt innehåll: Att skapa och redigera digitalt innehåll. Att förbättra och integrera information och innehåll i en befintlig kunskapsbas samtidigt som man förstår hur upphovsrätt och licenser ska tillämpas. Att veta hur man ger förståeliga instruktioner till ett datorsystem.



## DigiComp: Ramverket för Digital Kompetens

4. **Säkerhet:** Att skydda enheter, innehåll, personlig data och integritet i digitala miljöer. Att skydda fysisk och psykisk hälsa och vara medveten om digitala teknologier för socialt välbefinnande och social inkludering. Att vara medveten om den miljömässiga påverkan av digitala teknologier och deras användning.

5. **Problemlösning:** Att identifiera behov och problem och att lösa konceptuella problem och problematiska situationer i digitala miljöer. Att använda digitala verktyg för att skapa innovativa processer och produkter. Att hålla sig uppdaterad med den digitala utvecklingen.



# Tillämpning av DigiComp inom affärsvärlden

## ***Användning av digitala verktyg för kommunikation och samarbete.***

Företag kan dra nytta av att förbättra interna och externa kommunikationsprocesser, främja samarbete mellan team och förbättra kundinteraktioner.

## ***Datadrivna beslut och marknadsföring***

DigiComp hjälper till att säkerställa att teamen har kompetens att skapa säkert digitalt innehåll, använda sociala medier och förstå dataanalys för mer riktade och effektiva datadrivna beslutsfattande.

## ***Cybersäkerhet och dataskydd***

Företag kan använda detta för att öka medvetenheten om digital säkerhet bland sina anställda, minska risken för cyberhot och säkerställa efterlevnad av dataskyddsregler.



# DigiComp

DigiComp fokuserar specifikt på de digitala färdigheter och kompetenser som krävs för att individer ska trivas i den digitala eran. Det beskriver en uppsättning digitala kompetenser som omfattar användningen av digital teknologi, information och kommunikationsverktyg.

# Avsnitt 03

Investerarbere  
dskap och hur  
man attraherar  
finansiering



## INVESTERARBEREDSKAP OCH HUR MAN ATTRAHERAR FINANSIERING

Investerarberedskap är det tillstånd av förberedelse som ett företag eller en entreprenör uppnår för att attrahera och säkra investeringar från potentiella investerare. Att attrahera finansiering för en affärssatsning är en mångfacetterad process som inte bara innebär att ha en övertygande affärsidé utan också att visa investerare att satsningen är välpositionerad för framgång. I detta avsnitt kommer du att lära dig om de viktigaste elementen att överväga för investerarberedskap och att attrahera finansiering, men först låt oss förstå livscykeln för finansiering.



# INVESTERARBEREDSKAP OCH HUR MAN ATTRAHERAR FINANSIERING

## LIVSCYKELN FÖR FINANSIERING

Alla nya företag börjar med Bootstrapping och egna pengar. Detta innebär att göra allt inom ditt team och med hjälp av andra.

- Den första finansieringskällan kallas FFF, som är en förkortning för familj, vänner och fools (dårar). Dessa är de som kan låna ut och ge dig pengar och andra former av stöd.
- När du har din produkt och några kunder kan du söka frökaptal från business angels (affärsänglar).
- I det tidiga skedet kan du närma dig kapitalister som kan investera i ditt företag i utbyte mot ägande.

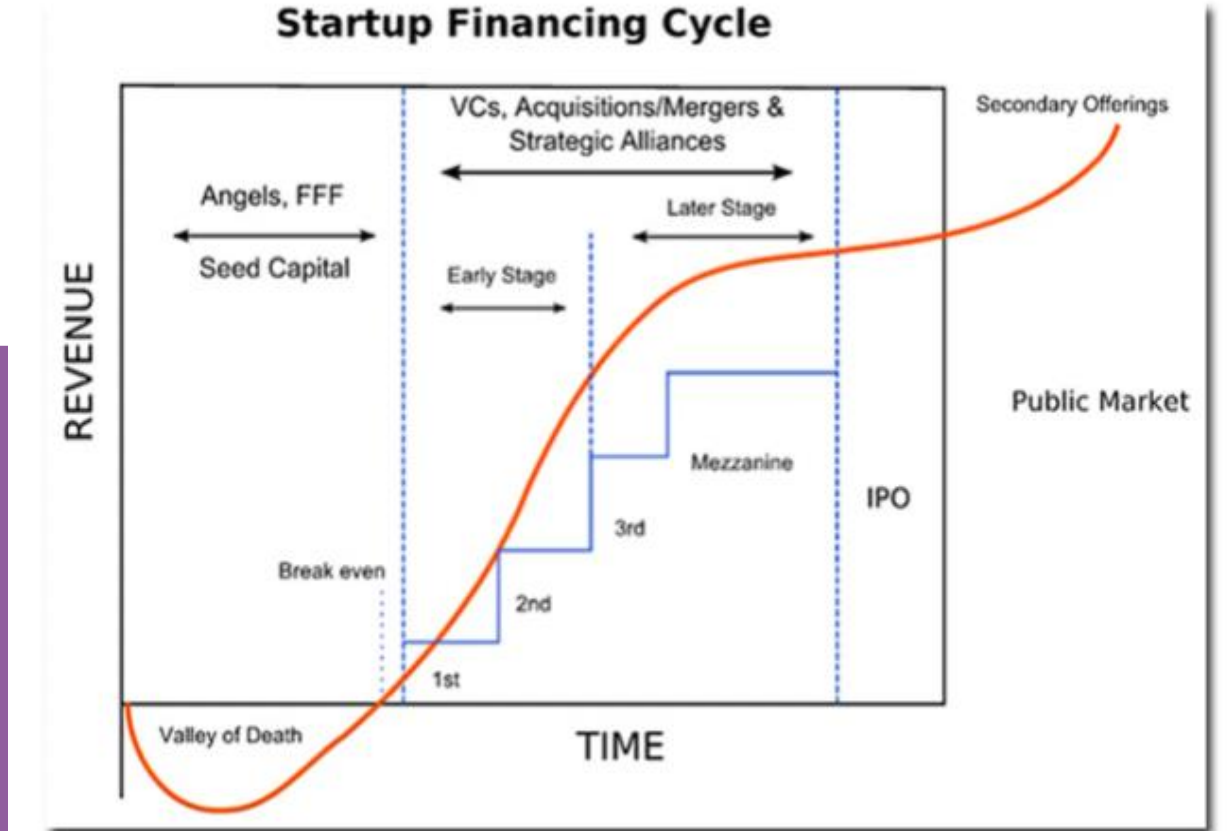


Image: Wikipedia

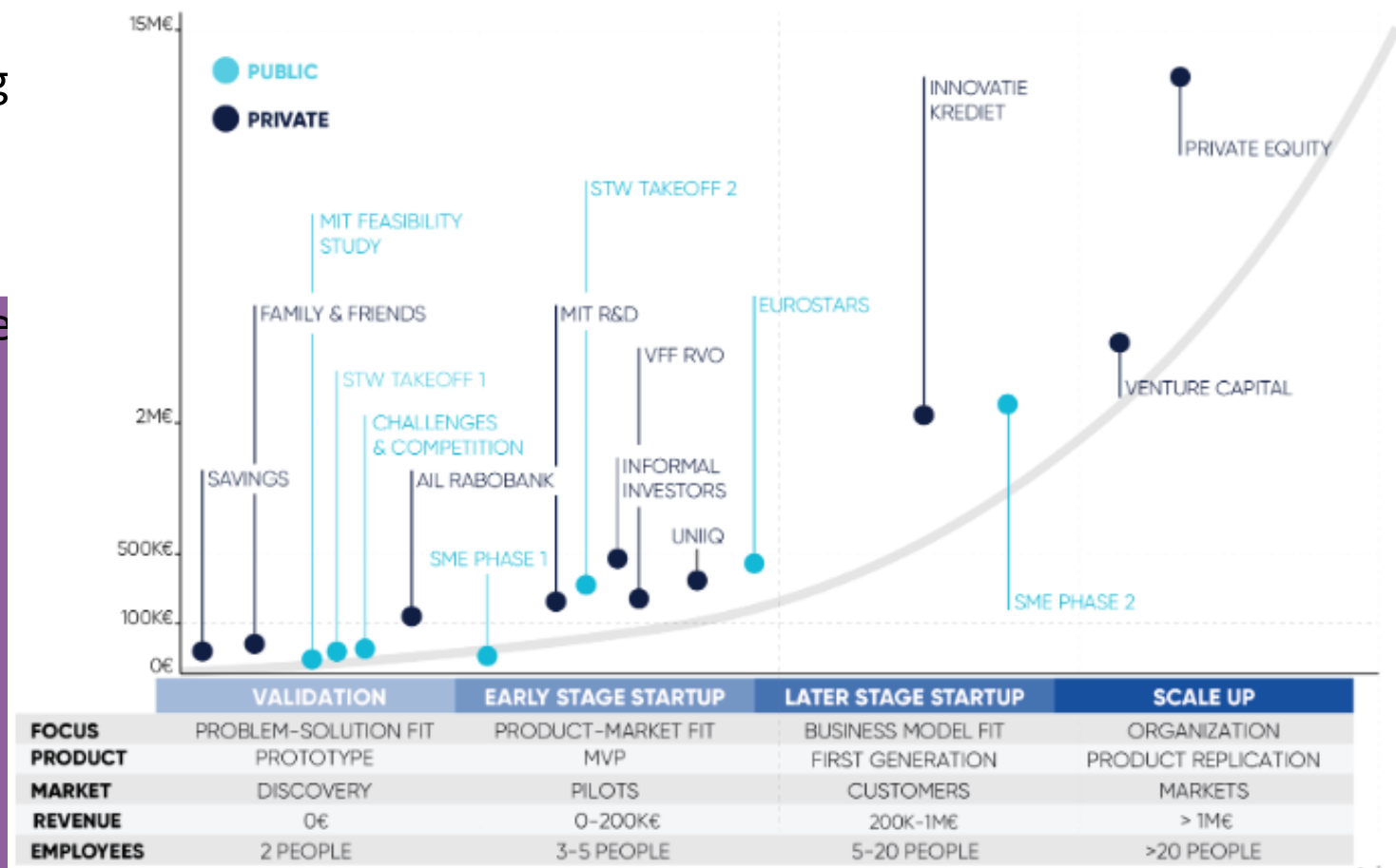
# INVESTERARBEREDSKAP OCH HUR MAN ATTRAHERAR FINANSIERING

## LIVSCYKELN FÖR FINANSIERING

Detta diagram visar olika källor till offentlig och privat finansiering längs utvecklingsstadierna för ditt företag.

Stadierna är validering, tidigt skede, senare skede, start-up och scale-up.

En av dina huvuduppgifter blir att identifiera de offentliga och privata finansieringsmekanismerna och organisationerna i din stad och i ditt land.



## Nyckelelement att överväga för investerarberedskap

**Marknadsvalidering:** Ge bevis på marknadens efterfrågan och validering för din produkt eller tjänst. Detta kan inkludera kundrecensioner, förbeställningar, pilotprogram eller partnerskap som visar intresse från marknaden.

**Dragkraft och milstolpar:** Visa på dragkraft eller milstolpar. Detta kan inkludera användartillväxt, intäktsgenerering, partnerskap eller framgångsrika produktlanseringar. Positiv framdrift kan inge förtroende hos potentiella investerare.

**Starkt Team:** Investerare ser ofta noggrant på teamet bakom företaget. Framhåll de färdigheter, expertis och meriter hos dina teammedlemmar. Ett kompetent och erfaret team ökar investerarnas förtroende.

## Nyckelelement att överväga för investerarberedskap

**Skalbarhet och anpassningsbarhet:** Investerarare är ofta intresserade av satsningar med potential för skalbarhet. Beskriv tydligt hur ditt företag kan växa och expandera på marknaden. Diskutera strategier för att skala verksamheten, nå nya marknader och öka intäkterna.

**Finansiell Hantering:** Visa på en sund finansiell förståelse för ditt företag. Ge realistiska och väl underbyggda finansiella prognoser, en uppdelning av hur du kommer att använda finansieringen och en tydlig väg till lönsamhet.

**Due Diligence:** Var förberedd på due diligence-förfrågningar från potentiella investerare. Ha all nödvändig dokumentation, juridiska avtal och finansiella uppgifter organiserade och lättillgängliga.

## Att attrahera finansiering

Kom ihåg att attrahera finansiering är en dynamisk process, och uthållighet är ofta nyckeln. Olika investerare har olika kriterier, så det är viktigt att skräddarsy din approach till de specifika preferenserna hos de investerare du riktar dig mot. Dessutom främjar öppen kommunikation och transparens med potentiella investerare förtroende och kan bidra till långsiktiga partnerskap.



# Avsnitt 04

Socialt och  
ekologiskt hållbara  
affärspraxis



# Implementering av socialt och ekologiskt hållbara affärspraxis för långsiktig framgång

Implementering av socialt och ekologiskt hållbara affärspraxis är inte bara avgörande för att bidra till en mer ansvarsfull och etisk global ekonomi, utan kan också leda till långsiktig framgång för ditt företag.

Konsumenter värderar i allt högre grad företag som prioriterar hållbarhet, och investerare överväger också miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade (ESG) faktorer när de fattar investeringsbeslut. Här är strategier för att implementera hållbara praxis i ditt företag för långsiktig framgång:



## Strategier för att implementera hållbara praxis

**Hållbarhetsstrategi:** Definiera tydligt dina hållbarhetsmål och hur de stämmer överens med ditt företags värderingar och mission. En välformulerad strategi ger en vägledning för att integrera hållbarhet i alla aspekter av ditt företag.

**Intressentengagemang:** Engagera dina intressenter, inklusive anställda, kunder, leverantörer och lokala samhällen. Att förstå deras perspektiv och förväntningar hjälper dig att anpassa dina hållbarhetsinitiativ för att möta deras behov och bygga förtroende.

**Grön Leverantörskedja:** Bedöm och förbättra hållbarheten i din leverantörskedja. Samarbeta med leverantörer som delar ditt engagemang för hållbarhet, och överväg faktorer som ansvarsfull upphandling, etiska arbetsmetoder och minskad miljöpåverkan.

## Strategier för att implementera hållbara praxis

**Anställdas Välbefinnande:** Främja en arbetskultur som prioriterar anställdas välbefinnande, mångfald och inkludering. Detta bidrar till anställdas tillfredsställelse, bibehållande och övergripande produktivitet. Implementera rättvisa arbetsmetoder och erbjuda möjligheter för kompetensutveckling.

**Transparens och Kommunikation:** Var transparent med dina hållbarhetsinsatser. Publicera och kommunicera dina hållbarhetsrapporter som beskriver dina mål, framsteg och effekter. Transparens ökar trovärdigheten och bygger förtroende med intressenter.

**Kundutbildning:** Utbilda dina kunder om de hållbarhetsinitiativ du genomför. Uppmuntra dem att göra miljömedvetna val och involvera dem i din hållbarhetsresa. Konsumentmedvetenhet och efterfrågan kan driva positiv förändring.

## Strategier för att implementera hållbara praxis

**Efterlevnad av Regler:** Håll dig informerad om relevanta miljömässiga och sociala regler. Säkerställ efterlevnad av lagkrav och gå bortom efterlevnad när det är möjligt för att visa ett engagemang för ansvarsfulla affärsmetoder.

**Produkt och Förpackning:** Designa produkter med hållbarhet i åtanke, med beaktande av hela livscykeln. Använd miljövänliga material och minska förpackningsavfall. Kommunicera ditt engagemang för hållbara produkter till kunder.

**Social Påverkan:** Bidra positivt till de samhällen där du verkar. Engagera dig i sociala initiativ, stöd lokala välgörenhetsorganisationer och involvera anställda i volontäraktiviteter. Att visa socialt ansvar bygger en positiv varumärkesimage.

## Social och ekologisk hållbarhet som konkurrensfördel

Genom att integrera social och ekologisk hållbarhet i dina affärspraxis bidrar du inte bara till en bättre värld utan positionerar också ditt företag för långsiktig framgång genom att möta förväntningarna hos en alltmer medveten konsument- och investerarklass. Kom ihåg att hållbarhet är en pågående resa, och kontinuerlig förbättring är avgörande för att behålla relevans och ledarskap i den föränderliga affärsvärlden.



# Avsnitt 05

Anpassningsbara  
ledarskapsförmå  
gor för att  
hantera  
utmaningar



# ANPASSNINGSSBART LEDARSKAP FÖR ATT HANTERA UTMANINGAR

Anpassningsbart ledarskap är avgörande för att hantera utmaningar och osäkerheter i dagens dynamiska affärsmiljö.

Anpassningsbara ledare är flexibla, motståndskraftiga och kan vägleda sina team genom förändringar. Nedan hittar du viktiga egenskaper och strategier för att utveckla anpassningsbara ledarskapsförmågor.





## Anpassningsbart ledarskap för att hantera utmaningar

**Självmedvetenhet** Förstå dina styrkor, svagheter och ledarskapsstil. Reflektera regelbundet över dina handlingar och deras påverkan. Självmedvetenhet är grunden för anpassningsbart ledarskap.

**Emotionell Intelligens** Utveckla emotionell intelligens för att förstå och hantera dina egna och andras känslor. Detta inkluderar empati, självreglering och effektiv kommunikation under utmanande situationer.

**Flexibilitet** Acceptera förändring och osäkerhet. Odla ett tankesätt som ser utmaningar som möjligheter till tillväxt. Var villig att justera planer och strategier baserat på förändrade omständigheter.

## Anpassningsbart ledarskap för att hantera utmaningar

**Samarbete och teambyggande** Bygg ett mångsidigt och samarbetsvilligt team. Uppmuntra öppen kommunikation, främja en känsla av tillhörighet och utnyttja varje teammedlems styrkor för att hantera utmaningar tillsammans.

**Beslutsamhet** Gör snabba och välgrundade beslut. Anpassningsbara ledare är beslutsamma även i osäkra situationer. Överväg den tillgängliga informationen, involvera nyckelintressenter och åta dig en handlingsplan.

**Bemyndigande** Ge ditt team befogenhet och ansvar för att fatta beslut inom sina ansvarsområden. Detta bygger förtroende och ökar teamets anpassningsförmåga.

## Anpassningsbart ledarskap för att hantera utmaningar

**Förutseende ledarskap** Förutse framtida utmaningar och hantera dem proaktivt. Anpassningsbara ledare ligger steget före genom att vara framåtblickande, identifiera potentiella hinder och förbereda teamet för det som ligger framför.

**Feedback och reflektion** Sök feedback från ditt team. Reflektera regelbundet över dina ledarskapsmetoder och var öppen för att justera ditt tillvägagångssätt baserat på den feedback du får.

**Mångfald** Förstå och uppskatta mångfalden i bakgrund och expertis. Anpassningsbara ledare inser vikten av mångfald för att navigera olika utmaningar.

## Anpassningsbart ledarskap för att hantera utmaningar

Anpassningsbara ledarskapskvaliteter är en pågående process som involverar självreflektion, lärande och avsiktlig övning. Genom att utveckla dessa kvaliteter kan du skapa en motståndskraftig och agil organisationskultur som är bättre rustad att hantera utmaningar och blomstra i en ständigt föränderlig affärsmiljö.

# Avsnitt 06

Fallstudier



## Fallstudie 1. YouTube - Susan Wojcicki, VD

### Affärspraxis och attityder för framgång:

**Innovation och Anpassningsbarhet:** Under Susan Wojcickis ledarskap har YouTube konsekvent omfamnat innovation. Plattformen har expanderat bortom det ursprungliga video-delning-konceptet för att inkludera live-streaming, virtuell verklighet och originalinnehåll. Denna anpassningsbarhet till förändrade konsumentpreferenser och teknologiska framsteg har varit en nyckelfaktor i YouTubes framgång.

**Användarcentrerat Tillvägagångssätt:** YouTube prioriterar användarupplevelsen genom att ständigt förfinas sina algoritmer för att förbättra innehållsupptäckten och engagemanget. Detta användarcentrerade tillvägagångssätt har främjat en massiv och engagerad användarbas, vilket attraherar innehållsskapare och annonsörer.

**Mångfald och Inkludering:** Susan Wojcicki har förespråkat mångfald och inkludering inom teknikbranschen. YouTube har implementerat initiativ för att stödja mångsidiga innehållsskapare och har tagit steg för att hantera frågor relaterade till innehållsmoderering, med betoning på vikten av en inkluderande plattform.

## Fallstudie 2. Phebe Novakovic, VD för General Dynamics

### **Affärspraxis och attityder för framgång:**

**Strategiskt Ledarskap:** Phebe Novakovic har blivit erkänd för sitt strategiska ledarskap på General Dynamics, ett globalt flyg- och försvarsföretag. Hennes fokus på disciplinerad förvaltning och strategiska investeringar i nyckelsektorer har bidragit till företagets tillväxt och framgång.

**Etisk Styrning:** Novakovic har betonat etisk styrning och efterlevnad, vilket förstärker ett engagemang för integritet och ansvarsfulla affärspraxis. Detta tillvägagångssätt har hjälpt General Dynamics att upprätthålla starka relationer med myndigheter och andra intressenter.

**Medarbetarutveckling:** General Dynamics lägger stor vikt vid medarbetarutveckling och mångfald. Novakovics ledarskap har främjat en företagskultur som värderar talang, innovation och inkludering, vilket bidrar till medarbetarnas tillfredsställelse och produktivitet.

## Fallstudie 3. Julie Wainwright, VD och grundare av The RealReal

### Affärspraxis och attityder för framgång:

**Hållbarhet:** The RealReal, en online-marknadsplats för lyxkonsignering, betonar hållbarhet inom modeindustrin. Julie Wainwrights engagemang för hållbarhet stämmer överens med den växande efterfrågan från konsumenter på miljövänliga metoder. Företaget uppmuntrar cirkulär ekonomi genom att förlänga livscykeln för lyxvaror.

**Förtroende och Autentisering:** The RealReal prioriterar förtroende och autentisering. Företaget anlitar experter för att verifiera äktheten hos lyxartiklar, vilket hanterar oro kring förfälskade produkter på andrahandsmarknaden. Detta engagemang för kvalitet och förtroende har byggt upp förtroende bland både köpare och säljare.

**Teknologi och Innovation:** Wainwright utnyttjar teknologi och innovation för att förbättra kundupplevelsen. The RealReals användning av dataanalys och artificiell intelligens bidrar till personliga rekommendationer, effektiv lagerhantering och en sömlös shoppingupplevelse, vilket driver kundnöjdhet och lojalitet.





[www.ingrow.eu](http://www.ingrow.eu)



Följ vår resa



Co-funded by  
the European Union