



INGROW Curriculum

Inklusive unternehmerische
Bildung für Gründer mit
Migrationshintergrund und
Angehörige ethnischer
Minderheiten

www.ingrow-project.eu

Willkommen zu unserem innovativen Curriculum für unternehmerisches Denken und Handeln! Eine kostenlose und offene Ressource, die auf Inklusion und Wirkung ausgelegt ist und sich insbesondere an Gründer mit Migrationshintergrund oder aus ethnischen Minderheiten richtet.

Unser INGROW-Lehrplan basiert auf einem doppelten Fundament: dem **Kompetenzlehrrahmen** und dem daraus abgeleiteten **Curriculum**.

Der Kompetenzrahmen definiert die erforderlichen Fähigkeiten und Themen, die auf Grundlage einer umfassenden Bedarfsanalyse und Expertenbeiträge entwickelt wurden. Dieser innovative Ansatz zielt darauf ab, die Ausbildung im Bereich Unternehmertum zu revolutionieren und ein stärker integratives unternehmerisches Ökosystem zu fördern.

Unser Curriculum setzt den Rahmen in spezifische Themenkomplexe, Module und Lernziele um. Der INGROW Lehrplan ist flexibel, modular und anpassungsfähig gestaltet und dient einem breiten Spektrum von Lernenden und Bildungsanbietern in ganz Europa.

Er ist in verschiedenen Lehr- und Lernformaten einsetzbar, vom Präsenzunterricht bis hin zum Online-Selbststudium. Unser Lehrplan lässt sich auch in bestehende Programme integrieren. Mit einem Schwerpunkt auf Gender- und Cultural-Mainstreaming streben wir an, in der sich wandelnden Bildungslandschaft aktuell und anpassungsfähig zu bleiben.

Begleiten Sie uns auf dieser transformativen Reise zu einem integrativeren und flexibleren Ansatz für die Ausbildung zum Unternehmertum!

Hinweis: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Dokument das generische Maskulinum verwendet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

INHALTSVERZEICHNIS

Seite 02 Einführung

Seite 04 Aufbau des Curriculums

Seite 05 Zeitplan für den Kurs

Seite 07 Autoren

Seite 10 Lernpfad

Seite 12 Ziele und erwartete Ergebnisse

Seite 19 Module/Unterrichtsplan

Inhaltsverzeichnis



5 Module

Abdeckung aller Aspekte, die für den Erfolg von Gründern mit Migrationshintergrund und aus ethnischen Minderheiten erforderlich sind



23 Übungen

Ermöglichung eines umfassenden Verständnisses der gewonnenen Erkenntnisse und Nutzung des übernommenen Wissens



Fallstudien

Beispiele für bewährte Praktiken aus der Praxis, um den Lernprozess zu verbessern



Interaktive Inhalte

Videos, Ressourcen, Spiele, Plattformen und Links zum Selbstbewertungstool

Zeitplan für den Kurs

Der gesamte kann innerhalb des folgenden Zeitrahmens abgeschlossen werden.

Für alle Module sind insgesamt 12 Wochen vorgesehen. Dieser Zeitplan kann jedoch flexibel angepasst werden.



BESCHREIBUNG		STUNDEN
MODUL 1: Überwindung sozioökonomischer Herausforderungen		10 Stunden
T H E M E N	✓ Verstehen der sozioökonomischen Herausforderungen, denen sich Unternehmer mit Migrationshintergrund gegenübersehen	2
	✓ Erkennen Sie die Bedeutung der kulturellen Anpassung und bleiben Sie dabei authentisch	2
	✓ Entwicklung wirksamer Strategien für Networking und Mentoring	2
	✓ Ermittlung von Möglichkeiten zur sozialen und wirtschaftlichen Eingliederung	2
	✓ Setzen und Erreichen von sozialen und persönlichen wirtschaftlichen Zielen als Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg	2
Empfehlung: 2 Wochen für MODUL 1		
MODUL 2: Erwerb von Wissen & Informationen		14 Stunden
T H E M E N	✓ Sprachkenntnisse in der Geschäftswelt: Werkzeuge, Tipps und Methoden, um erfolgreich zu sein	2
	✓ Rechtliche und regulatorische Kenntnisse: Wie soll man vorgehen?	3
	✓ Den Markt kennen: Wo man anfangen muss und welche Fehler Migrantenunternehmer häufig machen	3
	✓ Identifizierung der eigenen Wissensstärken als Migrant (Innovation, Methoden, vorhandenes Know-how)	3
	✓ Länder- und regionalspezifische Geschäftsplanung	3
Empfehlung: 3 Wochen für MODUL 2		

Zeitplan für den Kurs

BESCHREIBUNG		STUNDEN
MODUL 3: Bewältigung finanzieller Herausforderungen		13 Stunden
T H E M E N	✓ Finanzielle Allgemeinbildung	2
	✓ Verwaltung der persönlichen Finanzen als Voraussetzung für die Geschäftswelt	2
	✓ Kenntnisse über lokale Finanzen, Steuern, Banken und Vorschriften	3
	✓ Finanzielle Beratungshilfe für Gründer mit Migrationshintergrund	3
	✓ Suche nach Finanzierung	3
Empfehlung: 3 Wochen für MODUL 3		
MODUL 4: Überwindung persönlicher Herausforderungen und Aufbau von Resilienz		6 Stunden
T H E M E N	✓ Aufbau von Resilienz und positiver Denkweise	2
	✓ Offenheit und interkulturelle Kommunikation	1
	✓ Stärkung des Selbstbewusstseins	1
	✓ Eine globale Perspektive annehmen und globale Vorteile nutzen	1
	✓ Psychologische Hilfen	1
Empfehlung: 2 Wochen für MODUL 4		
MODUL 5: Geschäftspraktiken und Verhaltensweisen für den Erfolg		9 Stunden
T H E M E N	✓ Überblick über Entrecomp	2
	✓ Digitales Unternehmertum (DigiComp)	2
	✓ Bereitschaft der Investoren	2
	✓ Sozial nachhaltige Geschäftspraktiken	1
	✓ Ökologisch nachhaltige Geschäftspraktiken	1
	✓ Anpassungsfähige Führung	1
Empfehlung: 2 Wochen für MODUL 5		

Autoren

Europa durch Wissen aufklären

Die INGROW Projektpartner haben bei der Erstellung dieses Lehrplans zusammengearbeitet.

Zu den Mitwirkenden gehören:



Outside Media & Knowledge

Outside Media & Knowledge ist ein deutsches Unternehmen, das sich auf die Erstellung von Inhalten, insbesondere Storytelling und Video, spezialisiert hat. Das Unternehmen konzentriert sich auf kulturell unterschiedliche Gruppen und fördert die interkulturelle Integration und die Gleichstellung der Geschlechter. Zu ihren Dienstleistungen gehören Medienerstellung, Storytelling, Marketing und Schulungen, die darauf abzielen, Kunden für Vielfalt und Integration zu stärken.

the vision works

*the vision
works*

The Vision Works, eine deutsche Unternehmensberatung in Halle, die umfassende Unternehmenslösungen anbietet. Darunter Unterstützung bei der Unternehmensgründung, Krisenmanagement, Vertriebsberatung, Strategien für die digitale Transformation, Business Intelligence, Projektmanagement und maßgeschneidertes Coaching. Mit über 15 Jahren Erfahrung und einem vielseitigen Team betreut das Unternehmen Kunden in ganz Europa.



Ableness
Consulting

Ableness Consulting

Ableness Consulting ist ein schwedisches Unternehmen, das sich auf Projektmanagement, Beratung und Ausbildung in nationalen und internationalen Netzwerken spezialisiert hat.

momentum
[educate + innovate]

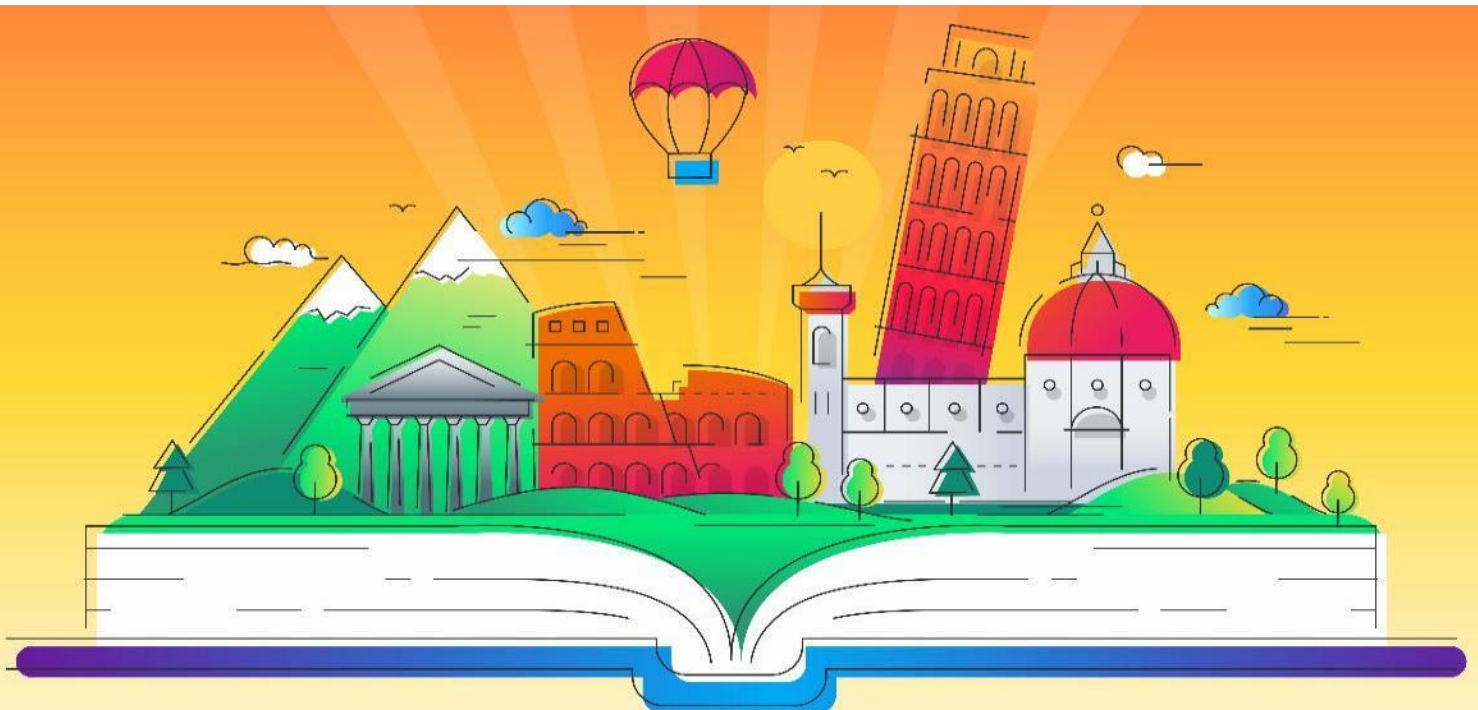
Momentum Educate + Innovate

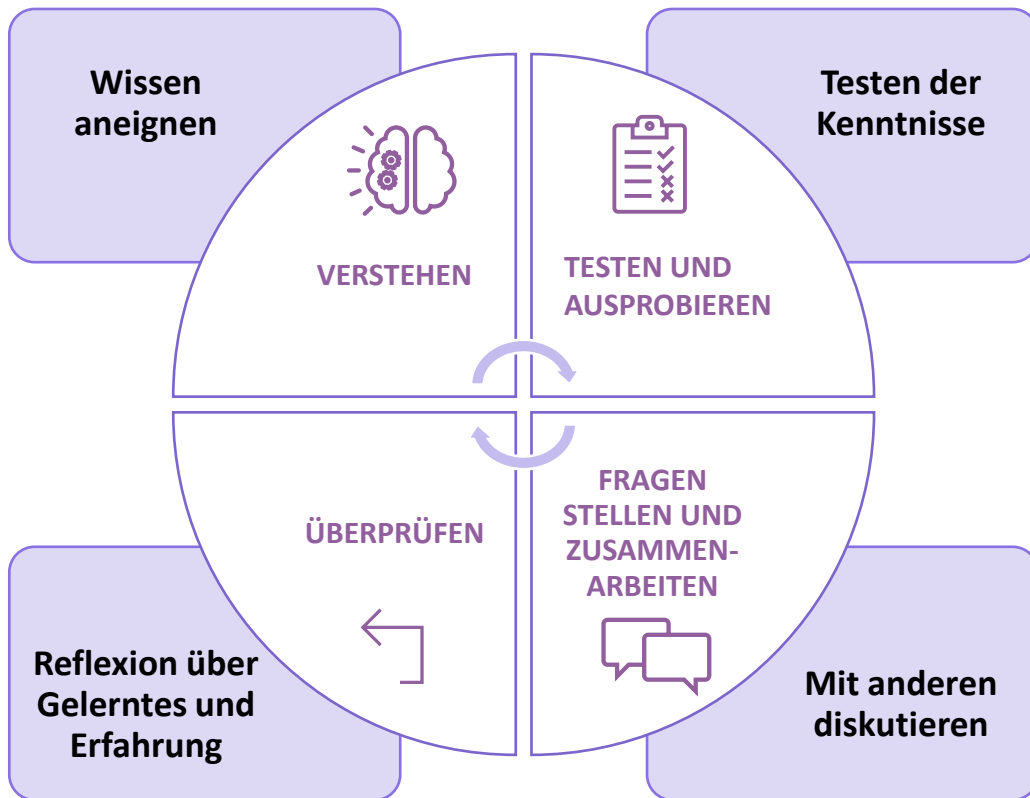
Momentum hat seinen Sitz in Irland und ist im Bereich Bildung und Innovation tätig. Sie sind spezialisiert auf EU-Programme für Jugendliche, Erwachsene, Hochschulbildung und Berufsausbildung. Momentum ist bekannt für innovative Problemlösungen, wirtschaftliche Entwicklungsvisionen und die Konzeption, Finanzierung und Durchführung von wirkungsvollen Projekten und Programmen.



European E-Learning Institute

EUEI hat sich verpflichtet, hochwertige Lernerfahrungen und innovative Bildungsprogramme anzubieten. Sie sprechen Lernende aus verschiedenen Bereichen und mit unterschiedlichem sozioökonomischem Hintergrund an und fördern den sozialen Zusammenhalt, die Integration und die Nachhaltigkeit in ganz Europa.





Der Lernpfad



Was ist ein Lernpfad?

Der Lernpfad für diesen Kurs über integrative unternehmerische Bildung für Gründer mit Migrationshintergrund und Angehörige ethnischer Minderheiten bietet den Lernenden die Flexibilität, Module und Themen je nach ihren Interessen und Bedürfnissen zu kombinieren und anzupassen. Die Lernenden werden sich während ihres Lernprozesses mit den folgenden Kernmaßnahmen beschäftigen.



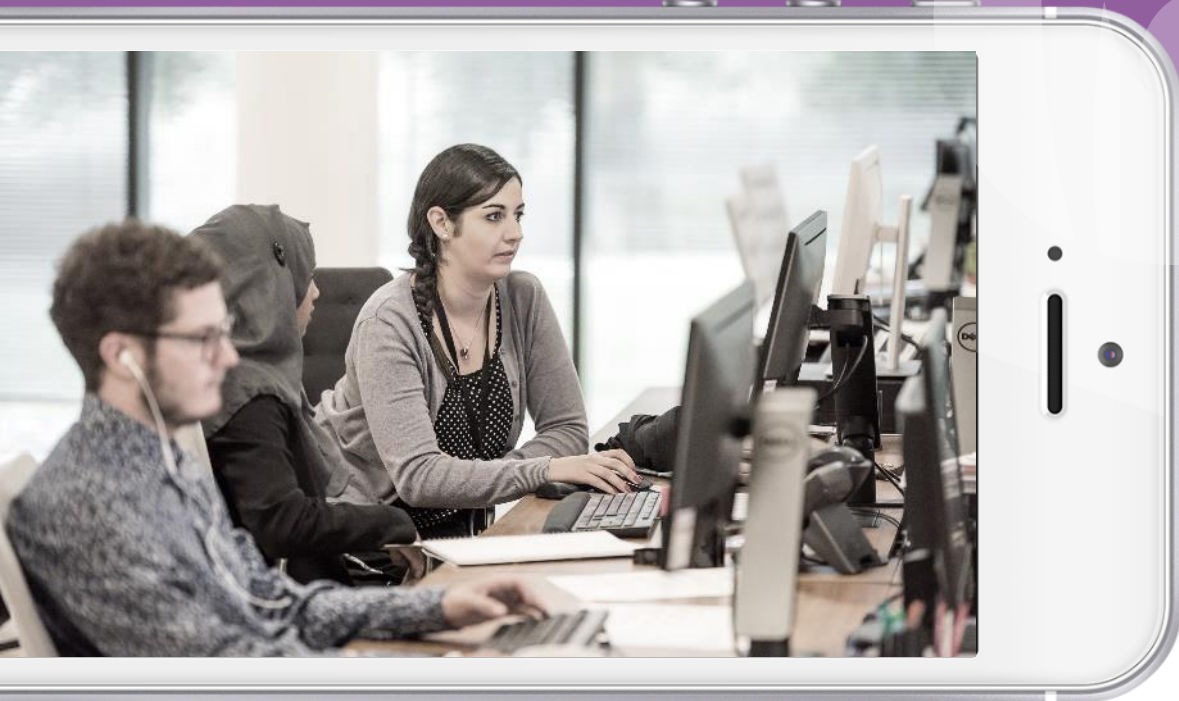
Diese Kernmaßnahmen ermöglichen den Lernenden eine aktive, engagierte und anpassungsfähige Lernerfahrung, die es ihnen ermöglicht, praktische Fähigkeiten zu entwickeln, Resilienz aufzubauen und eine positives Mindset zu fördern, während sie ihre unternehmerischen Bemühungen mit einem integrativen Ansatz in Angriff nehmen.

- 1. Verinnerlichung der Inhalte:** Die Lernenden haben Zugang zu verschiedenen Lernressourcen, wie Texten, Videos, Fallstudien und praktischen Übungen, die in jedem Modul bereitgestellt werden. Sie erhalten Einblicke in sozioökonomische Herausforderungen, rechtliche Informationen, finanzielle Kenntnisse und andere wesentliche Aspekte des Unternehmertum.
- 2. Testen der Kenntnisse:** Die Lernenden werden ihr erworbenes Wissen durch interaktive Übungen und reale Szenarien anwenden. Diese Übungen ermöglichen es ihnen, ihr Verständnis zu festigen und Problemlösungsfähigkeiten zu entwickeln, indem sie sich mit Herausforderungen auseinandersetzen, denen sie als Unternehmer begegnen könnten.
- 3. Reflexion über Lernen und Erfahrungen:** Regelmäßige Momente der Reflexion fördern die Fähigkeit, ihre Fortschritte zu bewerten, persönliches Wachstum zu erkennen und Entwicklungspotenziale zu identifizieren. Die Reflexion hilft den Lernenden, ihre Erfahrungen mit dem Kursinhalt zu verbinden und sinnvolle Erkenntnisse zu gewinnen.
- 4. Diskutieren mit anderen:** Die Lernenden nehmen an Diskussionen mit Gleichaltrigen, Pädagogen und ihrem Umfeld teil. Die Teilnahme an Gruppendiskussionen fördert das Gefühl der Zugehörigkeit, bringt unterschiedliche Perspektiven ein und schafft ein unterstützendes Lernumfeld. Der Dialog mit Familie und Freunden ermöglicht es den Lernenden, wertvolles Feedback und Ermutigung auf ihrem unternehmerischen Weg zu erhalten.

Ziele und erwartete Ergebnisse

Modul 1: Überwindung sozioökonomischer Herausforderungen

- ❖ Sozioökonomische Herausforderungen, denen sich Unternehmer mit Migrationshintergrund gegenübersehen, verstehen
- ❖ Die Bedeutung der kulturellen Anpassung erkennen und dabei authentisch bleiben
- ❖ Wirksame Strategien für Networking und Mentoring entwickeln
- ❖ Möglichkeiten zur sozialen und wirtschaftlichen Eingliederung ermitteln
- ❖ Soziale und persönliche wirtschaftliche Ziele setzen, als Voraussetzung für unternehmerischen Erfolg



Ziele und erwartete Ergebnisse

Modul 2: Erwerb von Wissen & Informationen

- ❖ Sprachkenntnisse verbessern, um in der Geschäftswelt erfolgreich zu sein
- ❖ Rechtliche und regulatorische Aspekte im Zusammenhang mit Unternehmen verstehen
- ❖ Marktkenntnisse aneignen und typische Fehler vermeiden
- ❖ Individuelle Stärken als Unternehmer mit Migrationshintergrund erkennen und nutzen
- ❖ Länder- und regionalspezifische Geschäftspläne erstellen



Ziele und erwartete Ergebnisse

Modul 3: Bewältigung finanzieller Herausforderungen

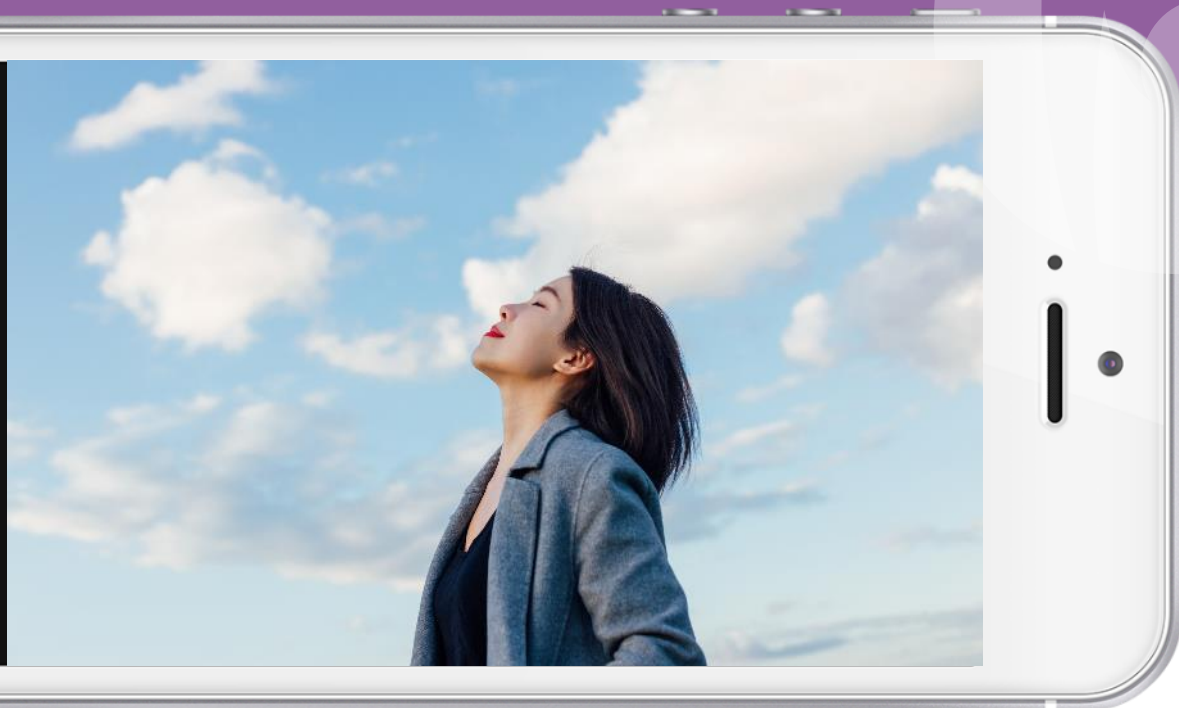
- ❖ Finanzielle Kompetenzen entwickeln
- ❖ Persönliche Finanzen effizient verwalten, als Voraussetzung für unternehmerisches Handeln
- ❖ Lokale Finanzen, Steuern, Banken und Vorschriften verstehen
- ❖ Zugang zu finanzieller Beratungsunterstützung für Gründer mit Migrationshintergrund finden
- ❖ Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmen kennen



Ziele und erwartete Ergebnisse

Modul 4: Überwindung persönlicher Herausforderungen und Aufbau von Resilienz

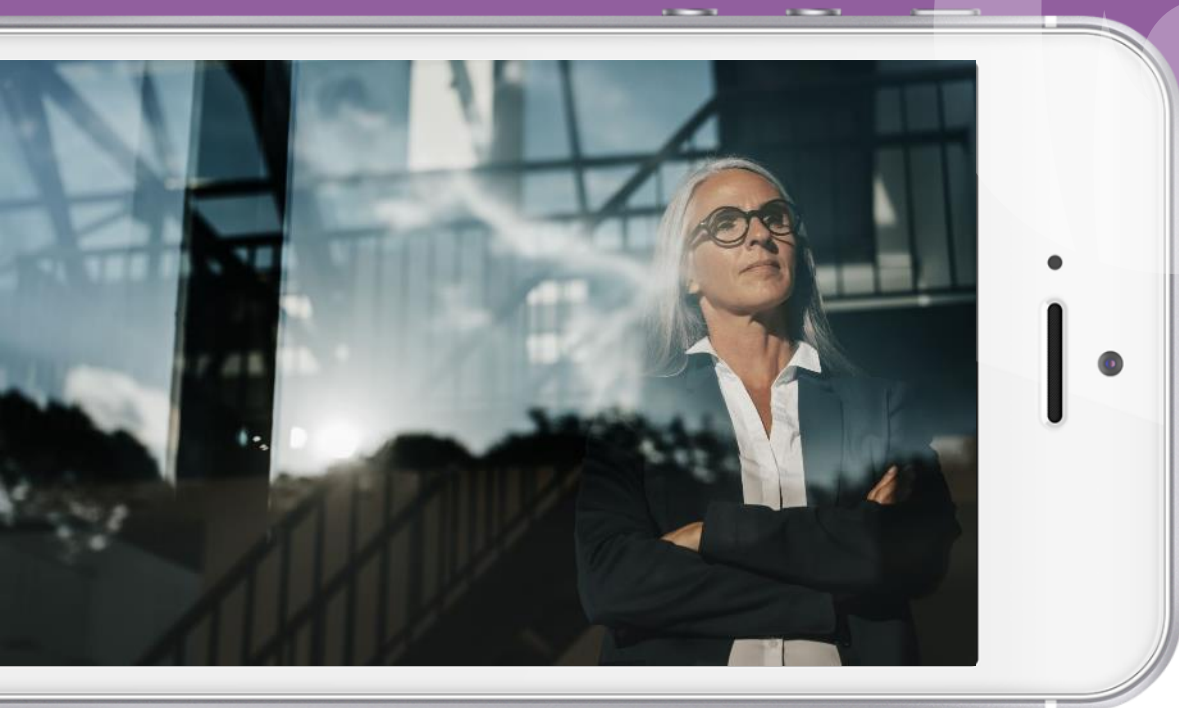
- ❖ Widerstandsfähigkeit aufbauen und eine positive Einstellung pflegen
- ❖ Offenheit und interkulturelle Kommunikationsfähigkeit fördern
- ❖ Selbstvertrauen für unternehmerischen Erfolg entwickeln
- ❖ Eine ehrgeizige "Born Global"-Mentalität kultivieren
- ❖ Psychologische Unterstützungsmöglichkeiten für Unternehmer mit Migrationshintergrund kennen



Ziele und erwartete Ergebnisse

Modul 5: Geschäftspraktiken und Einstellungen für den Erfolg

- ❖ Überblick über Entrecomp (The European Entrepreneurship Competence Framework) erhalten
- ❖ Digitale unternehmerische Fähigkeiten (DigiComp) für Ihren Geschäftserfolg erwerben
- ❖ Die Bereitschaft von Investoren verstehen und Finanzmittel erhalten
- ❖ Soziale und ökologisch nachhaltige Geschäftspraktiken einführen
- ❖ Anpassungsfähige Führungsqualitäten entwickeln



Lernziele

Nach diesem Kurs werden die Lernenden über das Wissen, die Fähigkeiten und die Einstellungen verfügen, die für ein erfolgreiches und integratives Unternehmen und in ihrem jeweiligen Umfeld erforderlich sind.

Nach Modul 1 werden die Lernenden:

- ✓ Über Bewusstsein und Verständnis für die sozioökonomischen Herausforderungen, mit denen Unternehmer mit Migrationshintergrund konfrontiert sind, verfügen.
- ✓ Strategien für die kulturelle Anpassung, bei gleichzeitiger Wahrung der Authentizität, in ihren unternehmerischen Handlungen formulieren können.
- ✓ Netzwerk- und Mentorenfähigkeiten verbessert haben, um ein Unterstützungssystem innerhalb der Geschäftswelt aufzubauen.
- ✓ Maßnahmen zur sozialen und wirtschaftlichen Eingliederung in das lokale Unternehmens-ökosystem ermitteln und ergreifen können.
- ✓ In der Lage sein, sich konkrete und erreichbare soziale und persönliche wirtschaftliche Ziele zu setzen und damit den Grundstein für ihre unternehmerischen Bemühungen zu legen.

Nach Modul 2 werden die Lernenden:

- ✓ Ihre Sprachkenntnisse für eine effektive Kommunikation in der Geschäftswelt verbessert haben.
- ✓ Über Kenntnisse zu rechtlichen und regulatorischen Aspekte verfügen, die für ihre Geschäftstätigkeit relevant sind.
- ✓ Marktforschungskompetenzen anwenden können, um häufige Fehler zu vermeiden und potenzielle Geschäftsmöglichkeiten zu erkennen.
- ✓ Ihre einzigartigen Stärken als Unternehmer mit Migrationshintergrund erkennen und nutzen, um einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen.
- ✓ Umfassende länder- und regionalspezifische Geschäftspläne entwickeln, die auf ihre Vision und ihre Ressourcen abgestimmt sind.

Lernziele und Kompetenzen

Nach Modul 3 werden die Lernenden:

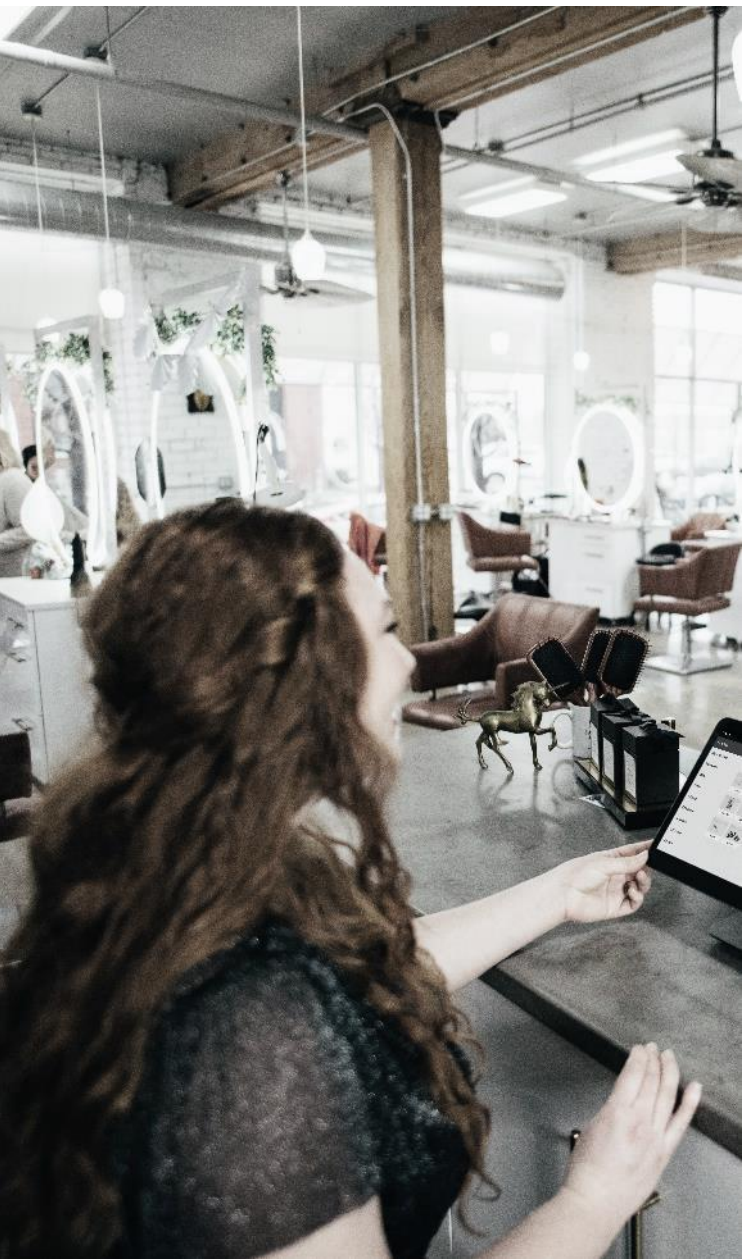
- ✓ Ein solides Verständnis der Grundsätze der finanziellen Allgemeinbildung erworben haben und diese bei ihren geschäftlichen Entscheidungen anwenden.
- ✓ In der Lage sein, ihre persönlichen Finanzen effektiv zu verwalten, Stress zu reduzieren und eine stabile Grundlage für ihre Unternehmungen zu schaffen.
- ✓ Die lokalen Finanz-, Steuer- und Regulierungsrahmen verstanden haben und sicherstellen, dass rechtliche Anforderungen erfüllt werden.
- ✓ Die Unterstützung von Finanzberatern kennen und nutzen, um Finanzstrategien und Unternehmenswachstum zu optimieren.
- ✓ In der Lage sein, verschiedene Finanzierungsmöglichkeiten zu ermitteln und zu prüfen, die für ihr Geschäftsmodell und ihre Ziele geeignet sind.

Nach Modul 4 werden die Lernenden:

- ✓ Ihre Resilienz erhöht haben und die Vorteile einer positiven Einstellung kennen, damit sie Herausforderungen und Rückschläge entschlossen begegnen können.
- ✓ Für kulturübergreifende Kommunikation offen sein, um sinnvolle Interaktionen mit den verschiedenen Interessengruppen effizienter zu gestalten.
- ✓ Selbstvertrauen und Durchsetzungsvermögen entwickeln, um kalkulierte Risiken einzugehen und Chancen zu ergreifen.
- ✓ Eine "Born Global"-Mentalität kennen und zu nutzen wissen, die die Chancen des internationalen Marktes erkennt und nutzt.
- ✓ Psychologische Hilfsmittel effizient einsetzen können, um das psychische Wohlbefinden und das emotionale Gleichgewicht zu erhalten.

Nach Modul 5 werden die Lernenden:

- ✓ Ein klares Verständnis des Entrecomp-Rahmens besitzen, indem sie ihre unternehmerischen Kompetenzen mit dessen Grundsätzen in Einklang bringen.
- ✓ Digitale unternehmerische Fähigkeiten aus dem DigiComp kennen und für effiziente Geschäftsabläufe und Marktdurchdringung einsetzen.
- ✓ In der Lage sein, ein investorengerechtes Geschäftsmodell zu entwickeln, um potenzielle Geldgeber für ihre Vorhaben zu gewinnen.
- ✓ Soziale und ökologisch nachhaltige Praktiken in ihr Geschäftsmodell integrieren und so zum verantwortungsvollen Wirtschaften beitragen.
- ✓ Über anpassungsfähige Führungsqualitäten verfügen, die sie in die Lage versetzen, Herausforderungen zu meistern und ihre Unternehmen effektiv zu führen.



Modul Lektionsplan

Jedes Modul enthält Fallstudien, zusätzliche Ressourcen, praktische Tipps und Aufgabenblätter, um die Lernerfahrung für die Teilnehmer zu verbessern.

Der Lehrplan ist so konzipiert, dass er von den Grundlagen bis zu den höheren Lernstufen fortschreitet, wobei der Schwerpunkt auf praktischen Übungen sowie der Anwendung in der Praxis liegt.



MODUL 01

Überwindung sozioökonomischer Herausforderungen

Inhalt des Moduls:

- Einführung in die sozioökonomischen Herausforderungen für Unternehmer mit Migrationshintergrund.
- Fallstudien und zusätzliche Ressourcen, in denen erfolgreiche Unternehmer mit Migrationshintergrund vorgestellt werden, die Herausforderungen gemeistert haben.
- Praktische Tipps, Methoden und Arbeitsblätter, um Wege zur Überwindung sozioökonomischer Hindernisse zu erkunden und zu entdecken.
- Verständnis für die Vorteile einer besseren sozioökonomischen Situation zur Förderung von Kreativität, Vision, Zugang zu finanziellen Ressourcen und Motivation.

Modul-Übungen:

1. Übung zur Selbstreflexion: Identifizierung persönlicher sozioökonomischer Herausforderungen.
2. Aktivität zur kulturellen Anpassung: Kulturelle Unterschiede annehmen und sich dabei selbst treu bleiben.
3. Simulation von Netzwerken und Mentorenschaft: Aufbau eines Unterstützungsnetzes.
4. Zielsetzungsübung: Festlegung von sozialen und persönlichen wirtschaftlichen Zielen.

VERSTEHEN



TEST & TRY



DISKUSSIEREN



REVIEW



MODUL 02

Erwerb von Wissen und Informationen

Inhalt des Moduls:

- Sprachkenntnisse in der Geschäftswelt: Tools, Tipps, Methoden und verfügbare digitale Ressourcen.
- Rechtliche und regulatorische Kenntnisse, die für Unternehmer mit Migrationshintergrund relevant sind.
- Marktforschung und Verständnis für häufige Fallstricke bei der Gründung eines Unternehmens als Migrant.
- Erkennen und Nutzen einzigartiger Stärken als Unternehmer mit Migrationshintergrund.
- Entwicklung von Geschäftsplänen, die auf das jeweilige Land und die Region zugeschnitten sind.

Modul-Übungen:

1. Sprachkenntnisse als Game Changer: Erstellung eines Fahrplans zur Verbesserung der Sprachkenntnisse.
2. Rechtliche und regulatorische Fallstudien: Analyse von realen Szenarien und Entwicklung von Strategien zur Bewältigung rechtlicher Herausforderungen.
3. Marktforschungsprojekt: Identifizierung potenzieller Geschäftschancen und -risiken.
4. Reflexion: Persönliche Stärken verstehen und wie man sie im Geschäftsleben nutzen kann.

VERSTEHEN



TEST & TRY



DISKUSSIEREN



REVIEW



MODUL 03

Bewältigung finanzieller Herausforderungen

Inhalt des Moduls:

- Einführung in die Finanzkompetenz und ihre Bedeutung für Unternehmer.
- Verwaltung der persönlichen Finanzen, um Hindernisse für den Unternehmenseintritt zu verringern.
- Kenntnisse der lokalen Finanz-, Steuer- und Gesetzeslage zur Einhaltung der Vorschriften.
- Suche nach und Inanspruchnahme von Finanzberatungsdiensten.
- Erkundung verschiedener Finanzierungsquellen für Unternehmer mit Migrationshintergrund.

Modul-Übungen:

1. Persönliche Finanzplanung: Erstellen eines Budgets und finanzieller Ziele.
2. Einhaltung von Steuern und Vorschriften: Navigieren durch lokale Finanzvorschriften.
3. Szenario der Finanzberatung: Suche nach Expertenrat für Unternehmensfinanzierung.
4. Recherche von Finanzierungsmöglichkeiten: Identifizierung potenzieller Finanzierungsquellen für ein Geschäftsvorhaben.

VERSTEHEN



TEST & TRY



DISKUSSIEREN



REVIEW



MODUL 04

Überwindung persönlicher Herausforderungen und Aufbau von Resilienz

Inhalt des Moduls:

- Anerkennung zielgruppenspezifischer Herausforderungen und Chancen im Zusammenhang mit Resilienz.
- Bedeutung von Offenheit und interkultureller Kommunikation für unternehmerisches Wachstum.
- Techniken zum Aufbau von Selbstvertrauen und zur Überwindung von Selbstzweifeln.
- Eine globale Perspektive einnehmen und persönliche Stärken nutzen.
- Förderung des psychischen Wohlbefindens und Ermittlung von Hilfestellungen.

Modul-Übungen:

1. Aktivitäten zur Stärkung der Resilienz: Eine wachstumsorientierte Denkweise kultivieren.
2. Rollenspiel zur interkulturellen Kommunikation: Effektive Kommunikation in unterschiedlichen Umgebungen üben.
3. Übung zum Selbstvertrauen: Überwindung von Angst und selbstbegrenzenden Überzeugungen.
4. "Born Global"-Strategieentwicklung: Identifizierung internationaler Marktchancen.
5. Plan für psychisches Wohlbefinden: Entwicklung einer Strategie zur Erhaltung einer positiven psychischen Gesundheit.

VERSTEHEN



TEST & TRY



DISKUSSIEREN



REVIEW



MODUL 05

Geschäftspraktiken und Verhaltensweisen für den Erfolg

Inhalt des Moduls:

- Überblick über Entrecomp und seine Bedeutung für den unternehmerischen Erfolg.
- Digitales Unternehmertum (DigiComp) und seine Anwendung in der Wirtschaft.
- Bereitschaft von Investoren erhöhen und Finanzmittel für Unternehmensvorhaben gewinnen.
- Umsetzung sozial und ökologisch nachhaltiger Geschäftspraktiken für langfristigen Erfolg.
- Entwicklung von anpassungsfähigen Führungsqualitäten zur Bewältigung von Herausforderungen aller Art.

Modul-Übungen:

1. Selbsteinschätzung von Entrecomp: Identifizierung von Stärken und verbesserungsbedürftigen Bereichen.
2. Aktivitäten zum Aufbau digitaler unternehmerischer Fähigkeiten: Entwicklung wesentlicher digitaler Kompetenzen.
3. Vorbereitung von Investorengesprächen: Erstellung einer überzeugenden Präsentation für potenzielle Investoren.
4. Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie: Integration von sozialer und ökologischer Nachhaltigkeit in ein Geschäftsmodell.
5. Anpassungsfähige Führungsszenarien: Flexible Führung in verschiedenen Situationen üben.

VERSTEHEN



TEST & TRY



DISKUSSIEREN



REVIEW





www.ingrow-project.eu



Begleiten Sie uns auf unserer Reise!

Jahr: 2023